

VALUTAZIONE DI SOSTENIBILITA' redatto dalla LifeGate per il PARCO LAMBRO

Il seguente questionario si articola in cinque aree. Ciascuna di esse indaga un aspetto rilevante della sostenibilità di un'Azienda. Il questionario consentirà di determinare il livello generale di Sostenibilità dell'Azienda per ciascuna area.

Compilazione del Questionario

Per ogni area vengono proposte dei quesiti a risposta chiusa, a cui l'Azienda può rispondere barrando la risposta verde, gialla o rossa, a cui corrispondono i seguenti significati:



verde: l'azienda implementa totalmente questa azione;

giallo: l'azienda sviluppa parzialmente questa azione;

rosso: l'azienda non ha ancora implementato questa azione.

Definizioni

Vengono proposte qui di seguito alcune definizioni utili nella compilazione del questionario.

“Sviluppo Sostenibile” e “Sostenibilità”

Per Sviluppo Sostenibile si intende “la capacità dell'umanità di rispondere alle esigenze del presente senza pregiudicare la capacità delle future generazioni di rispondere alle loro necessità” (Our Common Future, The World Commission on Environment & Development, 1987).

La Sostenibilità di un'Azienda fa riferimento, nello specifico, a tre concetti fondamentali: il guadagno economico, il rispetto ambientale e la responsabilità sociale. Un'Azienda sostenibile, dunque, è un'Azienda che persegue il proprio profitto impegnandosi nella riduzione del proprio impatto ambientale (ad esempio ottimizzando il proprio consumo di energia, ridimensionando l'utilizzo di risorse e la produzione di rifiuti, ottimizzando la propria logistica e la mobilità dei propri dipendenti, etc) ed operando nel rispetto delle persone (ad esempio, tutelando i diritti dei propri dipendenti, rispettando e coinvolgendo tutti i propri stakeholder nella definizione delle tematiche ambientale e sociali prioritarie, effettuando iniziative di volontariato sul territorio, etc).

“Stakeholder”

Con il termine stakeholder si intendono quei soggetti che hanno un'influenza o che possono essere influenzati dall'Azienda e dalla sua attività o progetto. Alcuni esempi di stakeholder di un'Azienda sono:

- investitori/ azionisti/ soci
- dipendenti
- clienti e potenziali clienti
- fornitori
- partner commerciali
- governi ed enti regolatori
- comunità locali con cui l'azienda viene a contatto
- ONG e associazioni
- sindacati
- mondo accademico e comunità scientifica

A) Strategia e valori

Azione			
A1. L'Azienda ha creato delle linee guida organizzative sui temi della sostenibilità			
A2. L'azienda ha definito e formalizzato valori e obiettivi che descrivono il suo impegno in uno o più aspetti della Sostenibilità			
A3. L' Azienda adotta un codice etico, un codice di condotta che assicura che i propri dipendenti (anche concessionari) agiscano in maniera etica e responsabile verso altri dipendenti, clienti e fornitori			
A4. L'Azienda ha consultato prima d'ora standard o linee guida specifiche che supportano nell'implementazione della sostenibilità			

B) Gestione degli stakeholder

Azione			
B1. L'Azienda interagisce e comunica in maniera chiara, trasparente e continuativa con i propri stakeholder			
B2. E' operativa all'interno dell'Azienda un'attività di "gestione degli stakeholder"			
B3. L'Azienda effettua/ ha effettuato azioni di volontariato o si è impegnata nel finanziamento di iniziative/ progetti legate alle realtà locali in cui opera			
B4. L'Azienda ha attivato un sistema di "gestione sostenibile" dei propri dipendenti (es: OHSMS, SA8000)			
B5. L'Azienda coinvolge i propri dipendenti attraverso un'attività di formazione per la loro crescita personale e professionale			

C) Impatto ambientale

Azione			
C1. L'Azienda ha attivato un sistema di gestione e monitoraggio del suo impatto sull'ambiente			
C2. L'Azienda ha definito obiettivi e target di miglioramento del proprio impatto ambientale			
C3. L'Azienda ha avviato un processo di certificazione ambientale			
C4. L'Azienda effettua la valutazione del proprio contributo al riscaldamento globale (emissioni di gas ad effetto serra – emissioni di CO2 equivalenti – Carbon Footprint)			
C5. L'Azienda applica politiche di differenziazione dei rifiuti			

D) Acquisti Sostenibili

Azione			
D1. All'interno dell'Azienda sono state definite policy d'acquisto sostenibili per i servizi energetici (es. fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili etc.)			
D2. All'interno dell'Azienda sono state definite policy d'acquisto sostenibili per viaggi/ trasferte (videoconferenze)			
D3. All'interno dell'Azienda sono state definite policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili (cartucce stampanti, carta, cancelleria, etc.) e/o sistemi di stampa eco-efficienti			
D4. All'interno dell'Azienda sono state definite policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande distribuiti negli uffici ai dipendenti (acqua, distributori automatici alimenti, servizio mensa, etc.)			
D5. E' stata effettuata in Azienda una formazione specifica sul "green procurement" (marchi e certificazioni ambientali, eco-prodotti e servizi presenti sul mercato etc) per la funzione acquisti			
D6. L' Azienda privilegia, ove possibile, l'acquisto di prodotti che adottano certificazioni legate ad aspetti di sostenibilità (ad esempio Fair Trade, FSC, PEFC, prodotto biologici, ecc.)			

E) Marketing e Comunicazione

Azione			
E1. L'Azienda ha nel proprio nel portafoglio d'offerta dei prodotti con caratteristiche che definisce "sostenibili"			
E2. Vengono svolte analisi, studi, ricerche sulla percezione sostenibile dei clienti rispetto all'Azienda o al brand o al proprio prodotto			
E3. Nel caso della presenza di prodotti sostenibili, nelle politiche di comunicazione e di marketing (es. lanci prodotto, eventi) vengono evidenziati i valori sostenibili del prodotto e il consumatore ne è adeguatamente informato			
E4. L'Azienda ha attivato un processo di coinvolgimento/sensibilizzazione sulle tematiche della sostenibilità nella propria filiera a valle e della propria filiera a monte			
E5. Vengono svolte analisi, studi, ricerche sulla percezione sostenibile dei clienti rispetto all'Azienda o al brand o al proprio prodotto			